



Ognuna delle 18 buche del campo di Spessa abbinata a un produttore vitivinicolo dell'Isontino. Una pubblicazione

# Piano economico-turistico legato al golf

*Il 25 febbraio vertice con gli operatori a San Floriano per sviluppare le iniziative*

La presentazione di ieri, a Capriva del Friuli, della serie di iniziative di promozione economico-turistica legata al movimento prodotto dalla disciplina sportiva del golf

di aficionados; in Italia è ancora uno sport giovane, ma si sta affermando sempre più. Il Golf club di Capriva è frequentato da numerosi turisti sportivi provenienti da tutta Europa; arrivano persino da Scandinavia, Russia e Gran Bretagna. È un target di clientela che ha disponibilità finanziarie medio-alte e che spesso appartiene al mondo della comunicazione specializzata.

Un campo di golf, secondo alcuni studi di settore, riesce a creare un indotto di 6-7 milioni di euro per il territorio circostante. Perché dunque non approfittare?

Ecco che è nata l'idea del Birdie book. Ogni buca è stata adottata da un produttore vitivinicolo; a ogni partenza, nella tabella descrittiva, si trova il logo dell'azienda che la tiene a battesimo. Hanno aderito al progetto altri 22 partner, tutti esercenti del settore turistico. La guida è pubblicata in tre lingue, italiano, sloveno e tedesco, ed è disponibile anche on-line sul sito [www.golfgorizia.it](http://www.golfgorizia.it).

Non solo: le bottiglie più prestigiose dei produttori saranno esposte in segreteria e ai visitatori che ogni giorno chiedono do-

ve acquistare prodotti enologici saranno fornite indicazioni sulle cantine aderenti.

La curatrice del Birdie book, Paola Prizzi Merljak, dell'agenzia Estro, ha sottolineato che dopo l'iniziale diffidenza sono fioccate le adesioni all'iniziativa, vista l'enorme cassa di risonanza per l'economia locale.

Sarà poi varata un'ulteriore iniziativa: sei tornei di golf dedicati ad altrettante aziende, che offriranno la loro cantina per la cerimonia di premiazione, per avviare un circuito virtuoso di promozione dei prodotti.

Il 25 febbraio al castello del Conte Formentini, a San Floriano, sarà organizzato un incontro con operatori turistici e aziende per sviluppare nuovi progetti di marketing turistico del golf. La presentazione della pubblicazione è stata anche l'occasione per accomiarsi dal grande maestro di golf Mark Nickles, che in tre anni ha contribuito ad accrescere la fama del club isontino. Nickles torna in California e sarà sostituito da Andrea Ferlito, professionista dall'85 e con un pedigree di istruttore invidiabile. (ila.p.)